



ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ ОРГАН  
ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ  
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ  
ПО ЛИПЕЦКОЙ ОБЛАСТИ

# ОПЕРАТИВНЫЕ ДАННЫЕ ПО РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛЕ

в январе – ноябре 2023 г.

Ежемесячные данные оперативной статистики.

В отдельных случаях незначительные расхождения между итогом и суммой слагаемых объясняются округлением данных.

# СОДЕРЖАНИЕ

Оборот розничной торговли	3
Структура формирования оборота розничной торговли по хозяйствующим субъектам	5
Товарные запасы в организациях розничной торговли	6
Динамика оборота общественного питания	7
Структура формирования оборота общественного питания по хозяйствующим субъектам	8
Оборот розничной торговли в расчете на душу населения	9
Оборот общественного питания в расчете на душу населения	10
Число ярмарок и торговых мест на них	11
Число рынков и торговых мест в них	12
Оборот розничной торговли розничных торговых сетей	13

# ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

в ноябре 2023 г.

ЛИПЕЦКСТАТ

## Оборот розничной торговли

**30.5** млрд  
рублей

В % к соответствующему  
периоду предыдущего года  
(в сопоставимых ценах)

**102.0%**

## Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия

**14.5** млрд  
рублей

В % к соответствующему  
периоду предыдущего года  
(в сопоставимых ценах)

**102.8%**

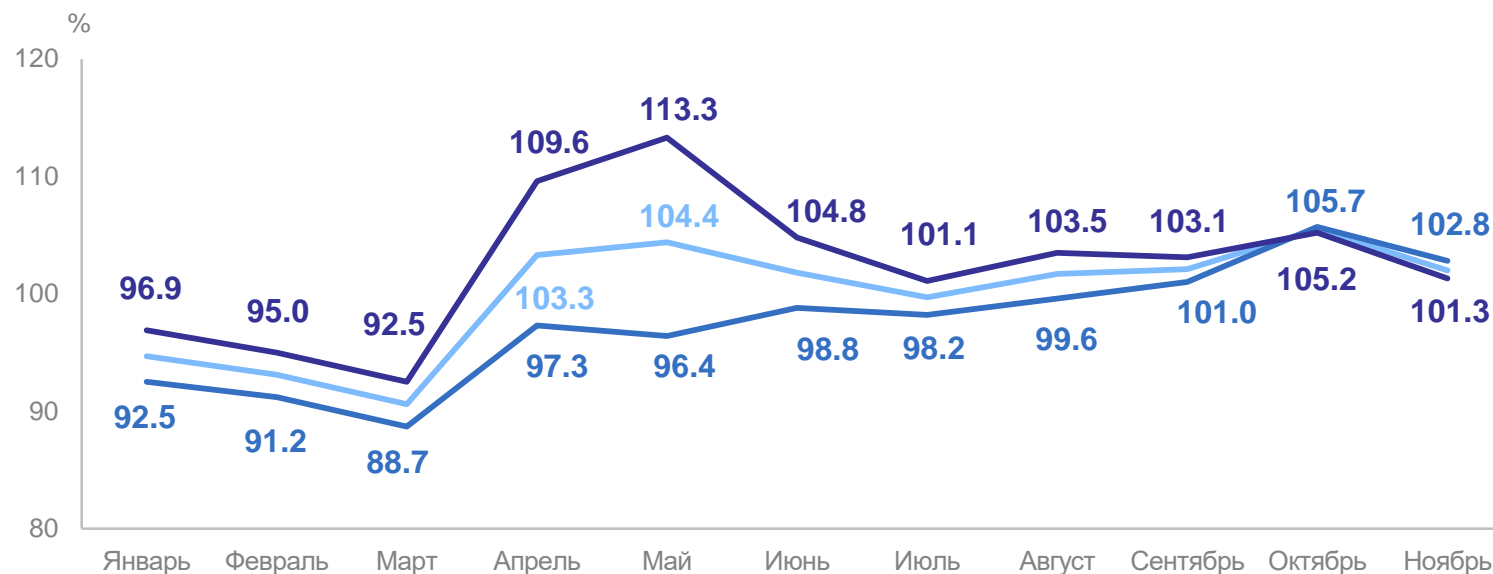
## Непродовольственные товары

**16.1** млрд  
рублей

В % к соответствующему  
периоду предыдущего года  
(в сопоставимых ценах)

**101.3%**

В % к соответствующему периоду предыдущего года



— Оборот розничной торговли

— Оборот розничной торговли  
пищевыми продуктами

— Оборот розничной торговли  
непродовольственными  
товарами

# ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

в январе – ноябре 2023 г.

ЛИПЕЦКСТАТ

## Оборот розничной торговли

**314.8** млрд  
рублей

В % к соответствующему  
периоду предыдущего года  
(в сопоставимых ценах) **100.0%**

## Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия

**150.7** млрд  
рублей

В % к соответствующему  
периоду предыдущего года  
(в сопоставимых ценах) **97.5%**

## Непродовольственные товары

**164.1** млрд  
рублей

В % к соответствующему  
периоду предыдущего года  
(в сопоставимых ценах) **102.4%**

## Доля в обороте розничной торговли



# СТРУКТУРА ФОРМИРОВАНИЯ ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПО ХОЗЯЙСТВУЮЩИМ СУБЪЕКТАМ

в январе – ноябре 2023 г.

ЛИПЕЦКСТАТ

Оборот розничной торговли торговых организаций и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность вне рынка

**303.6** млрд рублей

В % к соответствующему периоду предыдущего года (в сопоставимых ценах)

**100.6%**

Продажа товаров на розничных рынках и ярмарках

**11.1** млрд рублей

В % к соответствующему периоду предыдущего года (в сопоставимых ценах)

**86.0%**



# ТОВАРНЫЕ ЗАПАСЫ В ОРГАНИЗАЦИЯХ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

на конец месяца

ЛИПЕЦКСТАТ

ноябрь 2023 г.

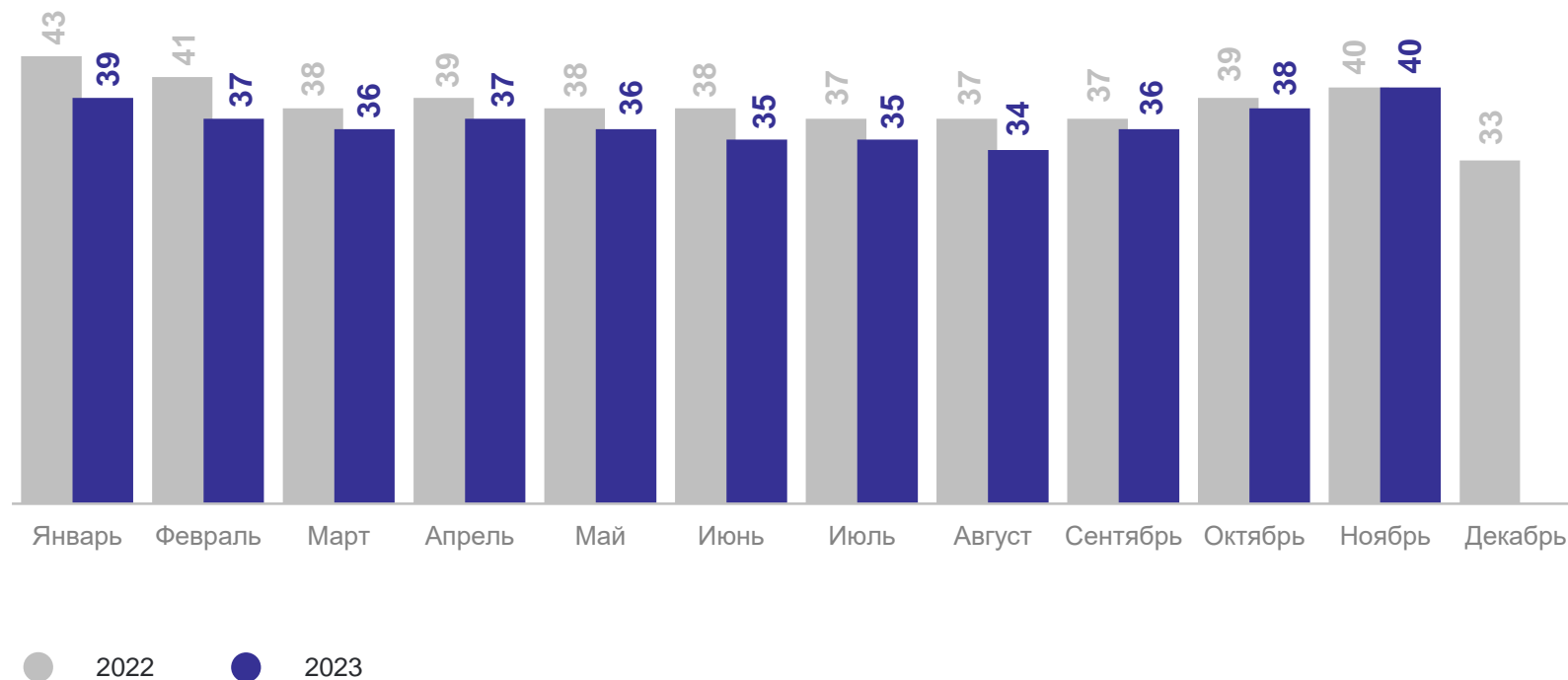
Товарные запасы

**21.8** млрд  
рублей

Обеспеченность запасами

**40** в днях  
торговли

Обеспеченность запасами, в днях торговли



В % к соответствующему периоду предыдущего года

Оборот общественного питания  
ноябрь 2023 г.

**964.2** млн  
рублей

В % к соответствующему  
периоду предыдущего года  
(в сопоставимых ценах)

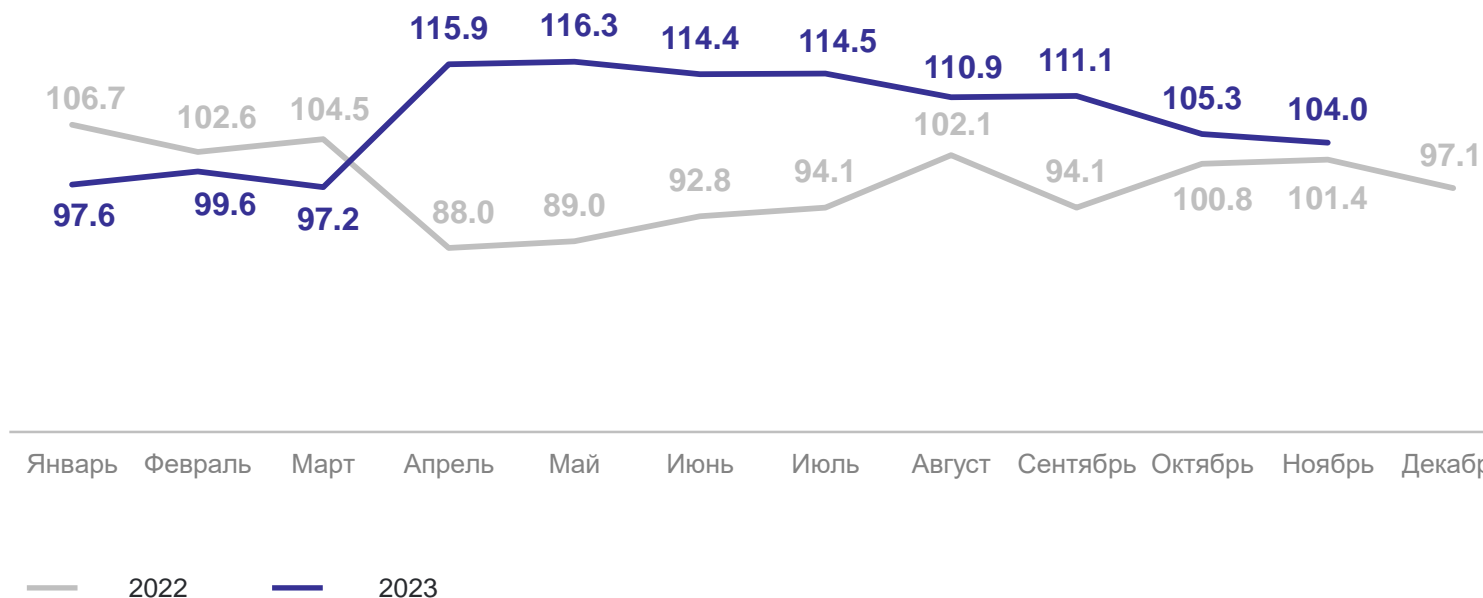
**104.0%**

январе – ноябре 2023 г.

**10 239.0** млн  
рублей

В % к соответствующему  
периоду предыдущего года  
(в сопоставимых ценах)

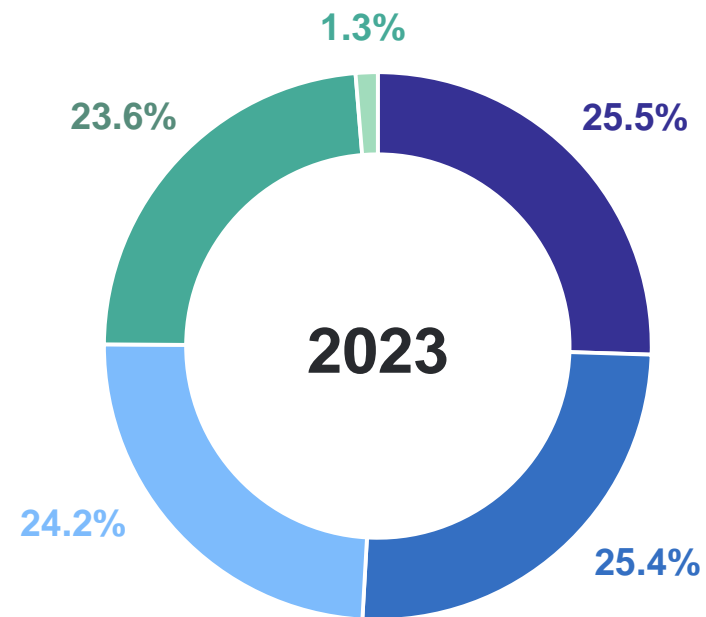
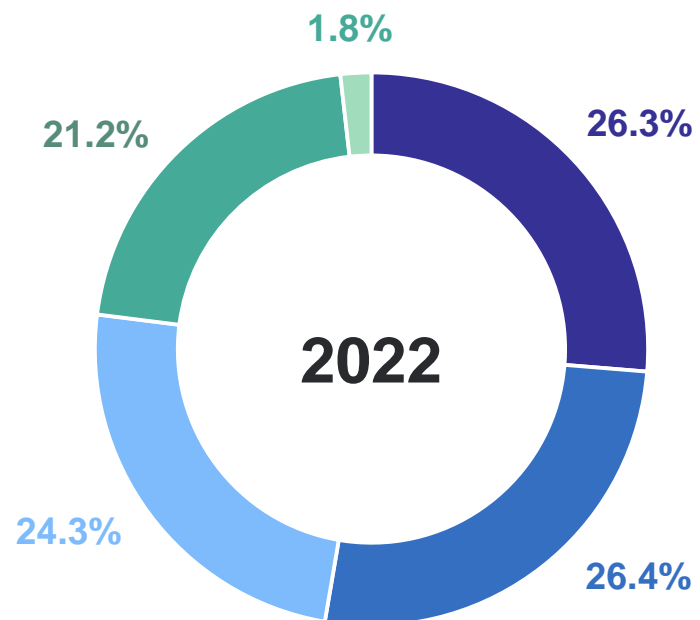
**107.8%**



# СТРУКТУРА ФОРМИРОВАНИЯ ОБОРОТА ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ ПО ХОЗЯЙСТВУЮЩИМ СУБЪЕКТАМ

в январе – ноябре

ЛИПЕЦКСТАТ



- Малые предприятия
- Организации, не относящиеся к субъектам малого и среднего предпринимательства
- Индивидуальные предприниматели
- Микропредприятия
- Средние предприятия



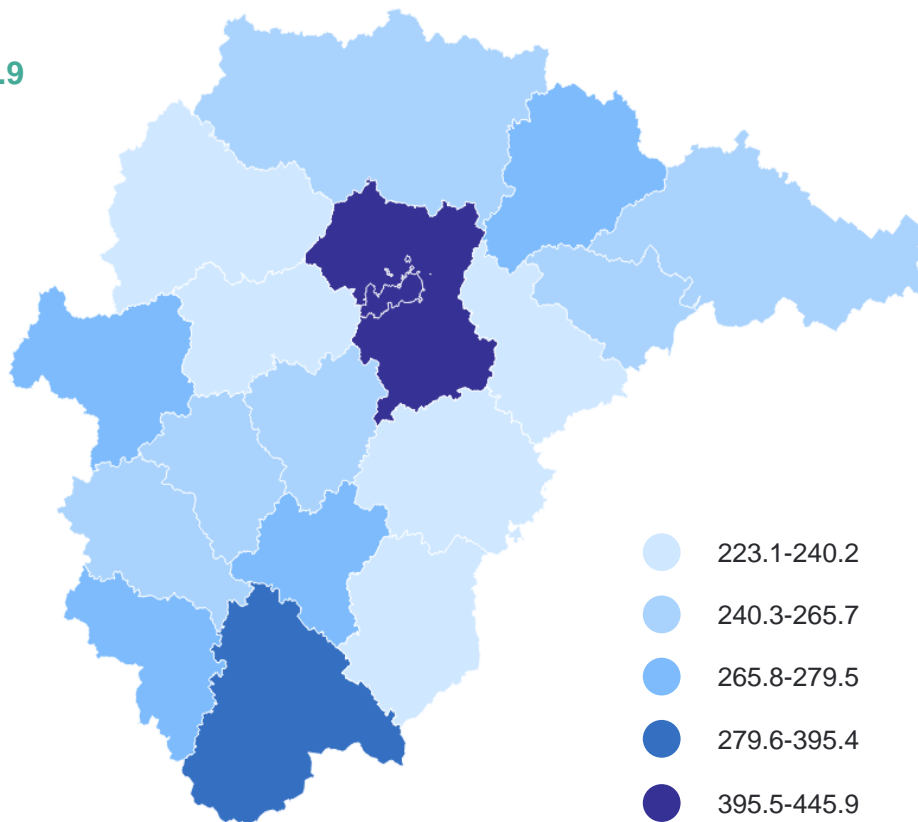
# ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ В РАСЧЕТЕ НА ДУШУ НАСЕЛЕНИЯ

в январе – ноябре 2023 г.

ЛИПЕЦКСТАТ

Оборот розничной торговли в расчете на душу населения  
в регионах Центрального федерального округа, тыс. рублей

Регионы с наибольшими и наименьшими значениями



**2** субъекта  
значение **больше**, чем по ЦФО

**16** субъектов  
значение **меньше**, чем по ЦФО

Липецкая область занимает

**4** место среди  
регионов ЦФО

**279.5** тыс. рублей

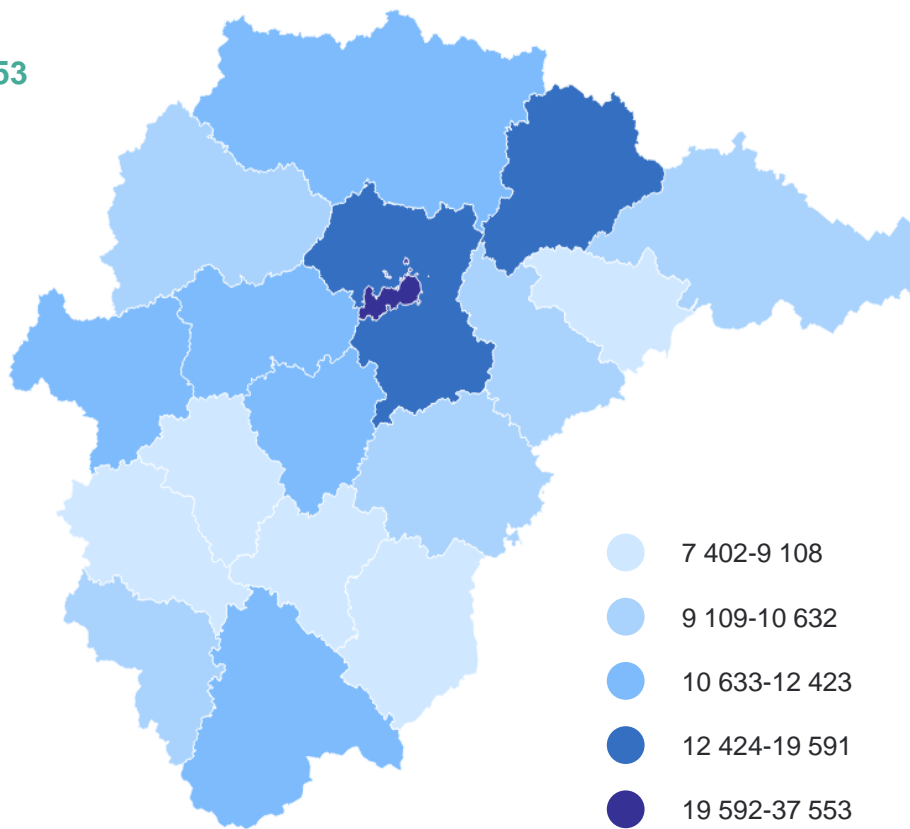
# ОБОРОТ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ В РАСЧЕТЕ НА ДУШУ НАСЕЛЕНИЯ

в январе – ноябре 2023 г.

ЛИПЕЦКСТАТ

Оборот общественного питания в расчете на душу населения  
в регионах Центрального федерального округа, рублей

Регионы с наибольшими и наименьшими значениями



**1** субъект  
значение **больше**, чем по ЦФО

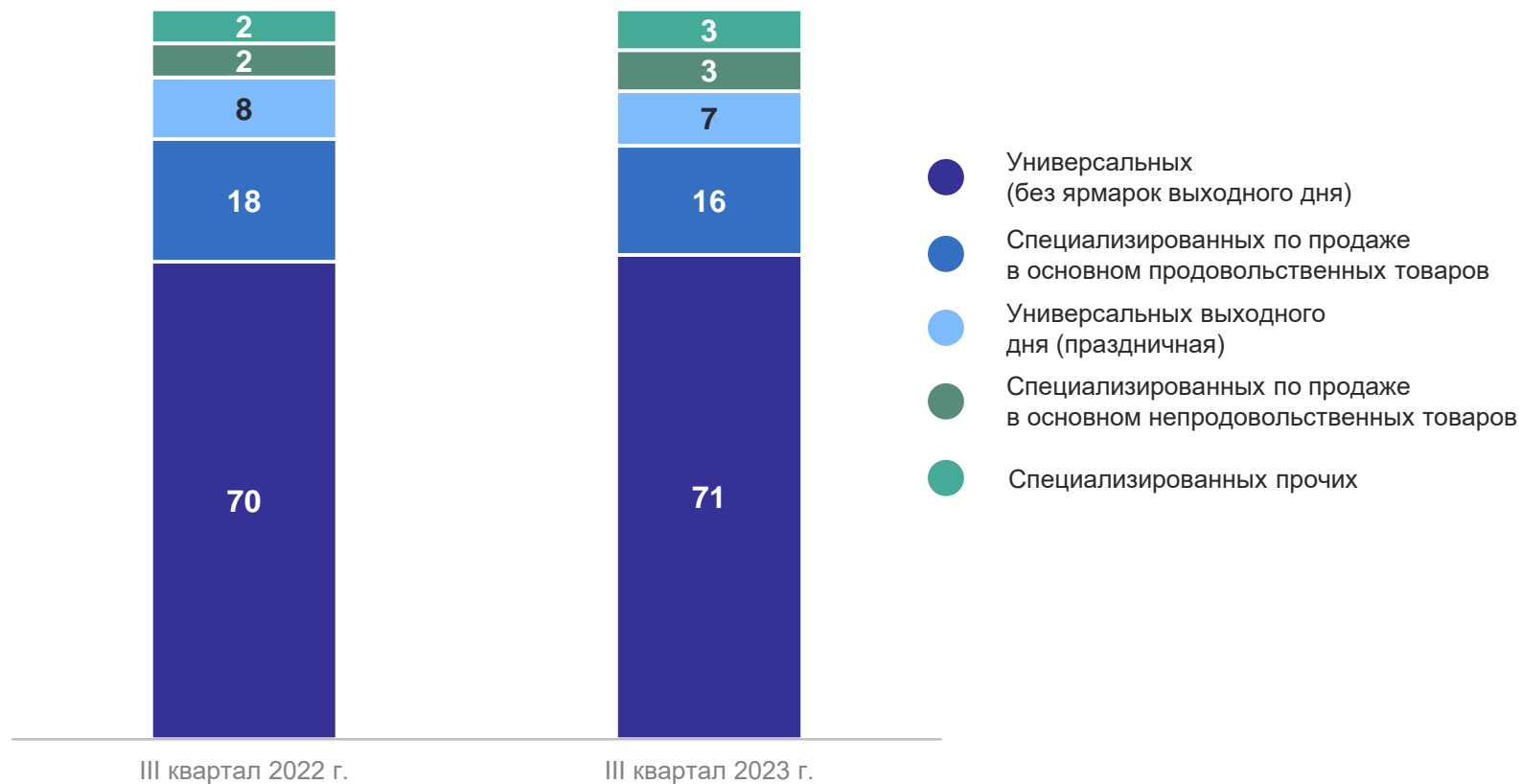
**17** субъектов  
значение **меньше**, чем по ЦФО

Липецкая область занимает  
**15** место среди  
регионов ЦФО  
**9 091** рубль

# ЧИСЛО ЯРМАРОК И ТОРГОВЫХ МЕСТ НА НИХ\*

Доля ярмарок по видам от общего количества, в %

<b>III квартал 2023 г.</b>	
Число ярмарок	<b>99</b>
Число торговых мест на них	<b>6 310</b>
<b>III квартал 2022 г.</b>	
Число ярмарок	<b>90</b>
Число торговых мест на них	<b>5 971</b>



\* Сведения приведены по федеральному статистическому наблюдению по форме № 3-ярмарка «Сведения о числе ярмарок и торговых мест на ярмарках».

# ЧИСЛО РЫНКОВ И ТОРГОВЫХ МЕСТ В НИХ\*

на 1 октября

ЛИПЕЦКСТАТ

## Число рынков

2023 г.

Единиц

12

В % к соответствующему  
периоду предыдущего года

85.7%

2022 г.

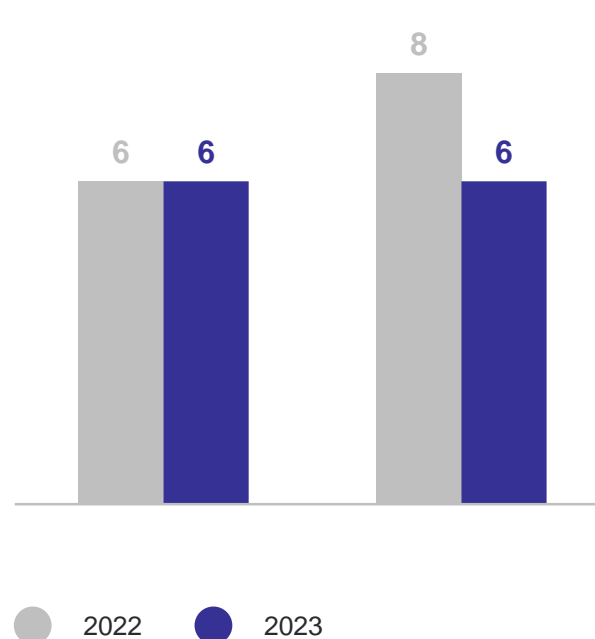
Единиц

14

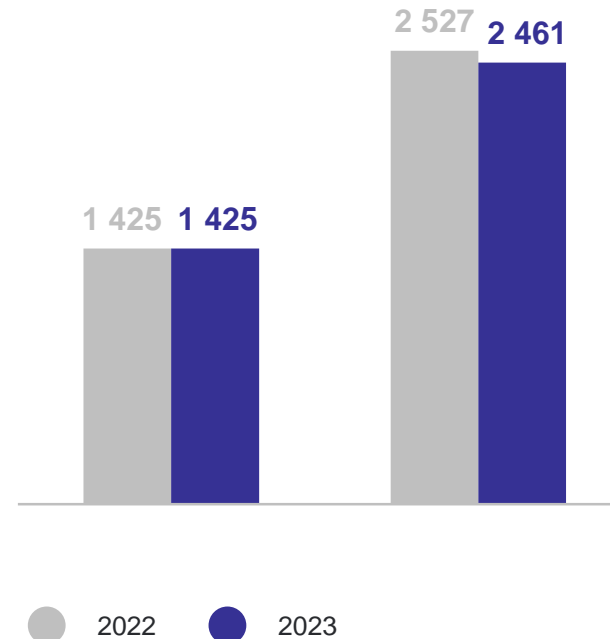
В % к соответствующему  
периоду предыдущего года

63.6%

## Число рынков, единиц



## Число торговых мест в рынках, единиц



\* Сведения приведены по федеральному статистическому наблюдению по форме № 3-рынок «Сведения о числе торговых мест на рынках».

# ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ РОЗНИЧНЫХ ТОРГОВЫХ СЕТЕЙ

в январе – сентябре 2023 г.

ЛИПЕЦКСТАТ

Оборот розничной торговли  
розничных торговых сетей

**103.3** млрд  
рублей

В % к соответствующему  
периоду предыдущего года  
(в сопоставимых ценах)

**104.6%**

Оборот розничной торговли пищевыми  
продуктами, включая напитки, и табачными  
изделиями розничных торговых сетей

**63.2** млрд  
рублей

В % к соответствующему  
периоду предыдущего года  
(в сопоставимых ценах)

**103.4%**

Оборот розничной торговли  
непродовольственными товарами  
розничных торговых сетей

**40.1** млрд  
рублей

В % к соответствующему  
периоду предыдущего года  
(в сопоставимых ценах)

**106.6%**

Торговые сети от общего объема оборота розничной торговли, в %

